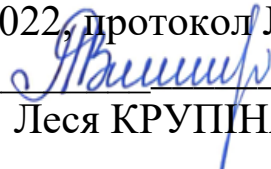


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Департамент освіти і науки
Полтавської обласної військової адміністрації

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
від 14.11.2022, протокол №3
Директор 
Леся КРУПІНА

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Комунального закладу вищої освіти
„Кременчуцька гуманітарно-технологічна
академія“ Полтавської обласної ради
на період 2022-2026 роки

Кременчук
2022

МІСІЯ

Освітнє лідерство у підготовці освічених, творчих і конкурентоспроможних фахівців для запитів суспільства й регіонального ринку праці, які поєднують у собі високий рівень професійної компетентності, інтелектуальної активності, соціальної відповідальності, керуються моральними принципами, засадами здорового способу життя та готових до самоорганізації власної професійної діяльності й подальшого саморозвитку.

ВІЗІЯ

Успішний освітній заклад як регіональний лідер інноваційної освіти європейського рівня, який служить молоді, громаді, державі.

ЦІННОСТІ

Професіоналізм. Активно залучаємо до освітнього процесу педагогічних і науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфікованих фахівців-практиків, які володіють фахом на високому рівні.

Доброчесність. Цінуємо та сповідуємо: чесність, довіру, повагу, справедливість, відповідальність, відкритість і прозорість. Репутація та цінності завжди в пріоритеті.

Демократизм і колегіальність. Культивуємо вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень у співпраці всіх учасників освітньо-виховного процесу академічної спільноти та студентського самоврядування.

Багатовекторність підготовки фахівців. Маємо в своїй структурі заклад загальної середньої освіти - ліцей «Політ», дитячий заклад оздоровлення та відпочинку «Ерудит» та здійснюємо підготовку фахівців за освітніми ступенями «бакалавр» і «фаховий молодший бакалавр», що забезпечує неперервність і наступність здобуття освіти.

Національна свідомість. Ми є патріотами своєї держави. Вільно володіємо, спілкуємося та навчаємося державною (українською) мовою. Усвідомлюємо цінність захисту незалежності, територіальної цілісності та демократичного устрою нашої держави України.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ТА ЗМІСТ РОЗВИТКУ

Стратегічний напрям	<u>ЕФЕКТИВНА ПРОФОРІЄНТАЦІЯ ТА ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ</u>
Цільова аудиторія	Випускники закладів загальної середньої освіти, фахової передвищої освіти, батьки абітурієнтів, випускники
Відповідальні виконавці	Адміністрація, педагогічні та науково-педагогічні працівники, співробітники
Мета стратегічного напрямку	Проведення потужної профорієнтації та формування контингенту студентів відповідно до ліцензованого обсягу спеціальностей згідно з планами прийому на навчання за державним замовленням та за кошти юридичних і фізичних осіб
Завдання стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток стратегічного партнерства із закладами загальної середньої освіти, фахової передвищої освіти регіону. 2. Моніторинг ринку праці з метою підготовки фахівців із урахуванням потреб споживачів освітніх, філологічних, інформаційних послуг. 3. Оптимізація обсягів прийому на навчання з урахуванням потреб ринку праці та демографічної ситуації в країні.
Індикатори виконання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Залучення максимальної кількості працівників до проведення якісної профорієнтаційної роботи. 2. Виконання планових показників прийому на навчання на освітні програми.
Система заходів, спрямованих на досягнення мети	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготовка випускників закладів загальної середньої освіти до ЗНО, МПТ на базі закладу. 2. Організація діяльності консультаційного центру щодо надання інформаційних послуг з організації прийому на навчання. 3. Підвищення кваліфікації фахівців із ліцензованих Спеціальностей. 4. Проведення рекламних заходів щодо діяльності закладу шляхом розміщення інформації в ЗМІ, на веб-сайті закладу, офіційних сторінках у соціальних мережах. 5. Проведення агітаційної роботи у регіоні через студентів та випускників минулих років. 6. Щорічне проведення на базі закладу профорієнтаційного заходу „День відкритих дверей“. 7. Організація виїзних зустрічей та екскурсій з метою популяризації спеціальностей та освітніх програм. 8. Забезпечення розвитку освіти для дорослих.
Очікувані результати	Збільшення кількості поданих заяв абітурієнтів до закладу. Забезпечення виконання обсягів прийому.

Стратегічний напрям

ВНУТРІШНЄ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Цільова аудиторія

Усі структурні підрозділи: факультети/відділення, кафедри/циклові комісії, роботодавці, здобувачі освіти

Відповідальні виконавці

Адміністрація, завідувачі кафедр, голови циклових комісій викладачів, завідувач відділу практики, завідувач бібліотеки, педагогічні та науково-педагогічні працівники.

Мета стратегічного напрямку

Організація освітнього процесу, що відповідає стандартам вищої освіти, забезпечує надання якісної освітньої послуги та здобуття студентами якісної освіти, сприяє формуванню професійної та наукової компетентностей.

Завдання стратегічного напрямку

1. Оптимізувати організаційну структуру закладу для ефективного управління та надання якісних освітніх послуг.
2. Створення сприятливих умов для здобуття освіти всіма студентами, зокрема й тими, які мають особливі освітні потреби.
3. Удосконалення освітніх програм для кожного рівня вищої освіти в межах кожної спеціальності відповідно до Національної рамки кваліфікацій та їх узгодження з внутрішніми (студенти, викладачі) і зовнішніми (випускники, працедавці) стейкхолдерами.
4. Забезпечення можливості індивідуальних освітніх траєкторій для здобувачів освіти.
5. Реалізація програм стажування та підвищення кваліфікації на базі закладу.
6. Цифровізувати управлінські процеси в закладі та створити потужне освітньо-інформаційне середовище із упровадженням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.
7. Сприяння участі здобувачів вищої освіти та викладачів в міжнародних та національних освітніх заходах.
8. Розширення бібліотечного фонду за рахунок Електронної бази підручників та навчальних посібників викладачів закладу.
9. Запровадити систему професійного зростання педагогічних і науково-педагогічних працівників.
10. Успішна акредитація освітніх програм.

Індикатори виконання

1. Компактна та функціональна організаційна структура.
2. Цифрові інструменти управління в закладі.
3. Конкурсна ситуація при вступі на освітні програми коледжу.
4. Місце коледжу в національних та міжнародних рейтингах.
5. Своєчасне отримання сертифікатів про акредитацію освітніх програм.

**Система заходів,
спрямованих на
досягнення мети**

1. Аудит та реорганізація структурних підрозділів.
2. Запровадити в освітній та управлінський процеси електронний документообіг.
3. Трансформувати зміст освітніх послуг відповідно до потреб ринку праці, освітнього ринку, переліку професій і кадрового потенціалу закладу.
4. Розробка освітніх програм з урахуванням Національної рамки кваліфікацій.
5. Упровадження державних стандартів якості освіти та стандартів якості освітньої діяльності.
6. Упровадження й удосконалення системи моніторингу якості вищої освіти в закладі.
7. Розробити та реалізувати програми професійного розвитку викладачів та запровадити щорічний іміджевий захід для визнання досягнень педагогічних і науково-педагогічних працівників до Дня працівника освіти.
8. Національні та міжнародні рейтинги.

**Очікувані
результати**

Підвищення якості вищої освіти в закладі.

Стратегічний напрям

РОЗВИТОК НАУКОВОГО ПОТЕНЦЯЛУ.
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ТА МІЖНАРОДНЕ
СПІВРОБІТНИЦТВО

Цільова аудиторія

Науково-педагогічні, педагогічні та інші працівники, здобувачі вищої освіти

Відповідальні виконавці

Адміністрація, завідувачі відділень, завідувачі кафедр, голови циклових комісій викладачів, керівники наукових проєктів, члени вченої ради, голова студентської ради, здобувачі вищої освіти.

Мета стратегічного напрямку

Підвищення ефективності науково-дослідної роботи – конкурентоспроможного сегменту освітньої діяльності закладу.

Завдання стратегічного напрямку

1. Розширення участі в міжнародних програмах та наукових проєктах.
2. Проведення міжнародних наукових конференцій за участю провідних вітчизняних та зарубіжних учених.
3. Сприяння забезпеченню стажування науково-педагогічних працівників, здобувачів освіти всіх рівнів у закордонних закладах освіти.
4. Підвищення публікаційної активності та цитування публікацій науковців закладу.
5. Інформаційно-ресурсна підтримка науковців.
6. Стимулювання науково-дослідної роботи студентів.

Індикатори виконання

1. Залучення більшості викладачів і здобувачів освіти до наукової роботи.
2. Рейтингові показники індексування публікаційної активності викладачів у наукометричних БД Index Copernicus, Google Scholar, Inspec тощо.
3. IP (імпакт-фактор наукового видання статті).
4. h-index (індекс Гірше науковця).

Система заходів, спрямованих на досягнення мети

1. Провести аналіз проблем і можливостей участі науково-педагогічних працівників у грантовопроєктній діяльності.
2. Розглянути потенційні можливості щодо участі закладу в національних та/або міжнародних наукових проєктах.
3. Запровадити систематичне інформування науково-педагогічних працівників про відкриті конкурси та наукові програми через канали зв'язку.
4. Провести семінари та тренінги щодо методики заповнення та подання заявок на гранти.
5. Організувати подання заявок на іноземні індивідуальні та колективні гранти, національні конкурси державного та недержавного фінансування.

6. Заохочення викладачів до участі в перспективних наукових дослідженнях і наукових конкурсах.

7. Створення нових інфраструктурних науково-дослідницьких об'єктів (наукових лабораторій).

8. Сприяння участі викладачів у міжнародних наукових конференціях (особливо за кордоном) та активізація роботи з проведення міжнародних наукових заходів (конгресів, симпозіумів, форумів, конференцій) за участю закладу.

9. Розглянути потенційні можливості щодо проходження міжнародного стажування викладачами закладу.

10. Розширення мережі іноземних освітніх закладів-партнерів.

11. Залучення іноземних викладачів до гостьових лекцій.

12. Запровадити для викладачів семінари з основ наукометрії та авторського права.

13. Стимулювання та заохочення науково-педагогічних працівників за публікації у виданнях, які реферуються у наукометричних базах даних Scopus та Web of Science.

14. Збільшення кількості публікацій викладачів і студентів у фахових виданнях України та за кордоном.

15. Запровадити постійний моніторинг виконання наукового навантаження науково-педагогічних працівників у розмірі 400 годин на рік (постійно).

Очікувані результати

1. Підвищення якості публікацій науковців за рахунок їх видання в провідних національних та іноземних наукових журналах із визначеним імпаکت-фактором (Web of Science і Scopus).
2. Призові місця у всеукраїнських і міжнародних конкурсах наукових робіт студентів, Всеукраїнській олімпіаді тощо.

Стратегічний напрям

ВИХОВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ ТА РОЗВИТОК СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

**Цільова аудиторія
Відповідальні виконавці**

Здобувачі вищої освіти

Адміністрація, завідувачі відділень, завідувачі кафедр, куратори академічних груп, голова студентської ради, педагогічні та науково-педагогічні працівники, здобувачі вищої освіти

Мета стратегічного напрямку

Виховання гармонійної, всебічно розвиненої особистості, високоосвіченої, соціально активної й національно свідомої, наділеної глибокою громадянською відповідальністю, з високими духовними якостями та активною громадянською позицією, здатної до саморозвитку й самовдосконалення.

Завдання стратегічного напрямку

1. Удосконалення виховної системи закладу задля самореалізації особистості студента відповідно до його інтересів та можливостей.
2. Виховання правової культури, поваги до Конституції України, Законів України, державної символіки – Герба, Прапора, Гімну України та історичних святинь малої й великої Батьківщини.
3. Формування мовної культури, оволодіння та вживання державної й іноземних мов.
4. Сприяння діяльності студентських гуртків, товариств, об'єднань, клубів за інтересами.
5. Організація співробітництва студентів з різними молодіжними організаціями.
6. Сприяння розвитку фізичного, психічного та духовного здоров'я; задоволення естетичних та культурних потреб особистості.
7. Виховання здатності протидіяти проявам аморальності, правопорушень, бездуховності, антигромадської діяльності.
8. Створення необхідних умов для ефективного розвитку студентського самоврядування, формування лідерів.
9. Формування поваги до свого закладу.

Індикатори виконання

1. Рівень студентської самосвідомості та громадянської позиції.
2. Ефективність роботи студентського самоврядування.
3. Призові командні та індивідуальні місця студентів в інтелектуальних конкурсах, спортивних змаганнях, конкурсах, художньої самодіяльності на регіональному, державному та міжнародному рівнях.

**Система заходів, спрямованих на досягнення мети
Очікувані результати**

національно-патріотичне виховання; політичне та правове виховання; моральне виховання; трудове виховання; екологічне виховання; естетичне виховання; фізичне виховання.
Освічена, свідома, культурна інтелігенція, патріоти своєї держави.

Стратегічний напрям

РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ЗАКЛАДУ

**Цільова аудиторія
Відповідальні виконавці**

Працівники закладу, здобувачі вищої освіти
Директор, заступник директора з адміністративно-господарської роботи, головний бухгалтер, інженер з охорони праці.

Мета стратегічного напрямку

Збереження та розвиток матеріально-технічної бази для забезпечення потреб функціонування.

Завдання стратегічного напрямку

1. Забезпечення сприятливих і безпечних умов праці й навчання.
2. Забезпечення матеріально-технічних і санітарно-гігієнічних умов для організації освітнього процесу, проживання в гуртожитку та господарської діяльності.
3. Забезпечення архітектурної доступності закладу як передумови реалізації інклюзивної освіти.
4. Забезпечення ефективного використання матеріалів, енергоресурсів, безпечної та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж шляхом своєчасної профілактики, модернізації, проведення капітальних та поточних ремонтів.
5. Модернізація комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць викладачів та співробітників.
6. Розбудова інфраструктури студентського дозвілля.

Індикатори виконання

1. Стан матеріально-технічної бази
2. Показники енергоефективності
3. Оновлення комп'ютерної техніки
4. Збільшення відсотка оновленого обладнання

Система заходів, спрямованих на досягнення мети

1. Провести заміну пошкодженого аварійного гумового покриття спортивного майданчика загальною площею 1000 кв.м.
2. Облаштувати майданчик для проведення заходів на території закладу. Укласти тротуарну плитку перед входом в адміністративно-побутовий корпус.
3. Реконструкція приміщень харчоблоку, модернізація та заміна обладнання.
4. Проведення поточного ремонту балконів у гуртожитку на 9 поверсі.
5. Проведення поточного ремонту душових кімнат на 6-7 поверхах гуртожитку та придбання обладнання.
6. Для підвищення рівня енергоефективності будівель закладу та економії енергоресурсів провести утеплення зовнішніх стін нижнього корпусу.
7. Модернізація приточно-витяжної вентиляції у підвальному приміщенні верхнього навчального корпусу.

8. Переведення будівель закладу на альтернативний вид опалення.
9. Провести модернізацію наявної комп'ютерної мережі, модернізувавши/замінивши ключові комутатори корпусів, замінити дротову лінію між корпусами на оптоволоконну (захист від виходу з ладу під час грози).
10. Провести підключення аудиторій (6, 24) до провідного інтернету.
11. Заміна застарілих ПК в аудиторіях 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 36, 37 та встановлення мультимедійних проекторів в аудиторіях 26, 27а.

**Очікувані
результати**

Відповідність матеріально-технічної бази чинним вимогам щодо організації освітнього процесу та господарської діяльності ЗВО.

**Стратегічний
напрямок**

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА СТАБІЛЬНІСТЬ

**Цільова
аудиторія
Відповідальні
виконавці**

Працівники закладу, здобувачі вищої освіти
Директор, головний бухгалтер, керівники структурних
підрозділів

**Мета
стратегічного
напряму**

Підвищення ефективності фінансово-економічної діяльності

**Завдання
стратегічного
напряму**

1. Забезпечення прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів, регулярного внутрішнього фінансового аудиту та оприлюднення його результатів.
2. Забезпечення своєчасної виплати заробітної плати, удосконалення системи морального та матеріального заохочення працівників і здобувачів вищої освіти, підтримка осіб, які вкрай цього потребують.
3. Розширення переліку платних освітніх та інших послуг, збільшення надходжень за рахунок інших джерел.
4. Запровадження стипендіальних програм на навчання кращим студентам.
5. Збільшення обсягів спеціального фонду за рахунок платних послуг.
6. Раціональне та економне витрачання фінансових та інших ресурсів.

**Індикатори
виконання**

Коефіцієнти ефективності фінансово-економічної діяльності

**Очікувані
результати**

Стабільний стан фінансування закладу.

Стратегічний напрям

ІМІДЖЕВЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ

**Цільова аудиторія
Відповідальні виконавці**

Працівники закладу, здобувачі освіти, потенційні абітурієнти, громадськість
Адміністрація, керівники та працівники структурних підрозділів, здобувачі вищої освіти, випускники

Мета стратегічного напрямку

Популяризація закладу як освітнього, наукового та культурного центру Полтавщини

Завдання стратегічного напрямку

1. Формування позитивного іміджу закладу.
2. Розширення зв'язків з громадськістю.
3. Популяризація на національному та міжнародному рівнях досягнень студентів, випускників та викладачів.
4. Формування постійного інформаційного потоку про діяльність у соціальних мережах та ЗМІ.
5. Якісний контент і супровід веб-сайту закладу.

Індикатори виконання

1. Відвідуваність веб-сайту закладу.
2. Відгуки від студентів, випускників, громадськості.
3. Публікації та репортажі про заклад у соціальних мережах та ЗМІ.

Система заходів, спрямованих на досягнення мети

1. Дотримання корпоративної етики у всіх сферах діяльності закладу.
2. Запобігання розповсюдженню недостовірної інформації по закладу.
3. Формування постійного інформаційного потоку про діяльність закладу.
4. Виготовлення та розповсюдження рекламної, іміджевої й сувенірної продукції закладу.
5. Постійне створення якісного контенту про заклад (новини, фото, відео)
6. Розміщення рекламних меседжів у офіційних соціальних мережах в ЗМІ.
7. Організація й проведення презентацій, прес-конференцій і PR-акцій, надання інформаційної та рекламної підтримки проведених заходів у закладі.
8. Якісний супровід веб-сайту.

Очікувані результати

Позитивний імідж закладу та збільшення кількості вступників.