

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
“КРЕМЕНЧУЦЬКА ГУМАНІТАРНО-ТЕХНОЛОГІЧНА АКАДЕМІЯ”
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

ПОГОДЖЕНО

Науково-методичною радою
протокол № 9 від 25.06.2025

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою
протокол № 9 від 26.06.2025
Голова вченої ради



Деся КРУПІНА

СТРАТЕГІЯ
розвитку педагогічного факультету
Комунального закладу вищої освіти
“Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія”
Полтавської обласної ради
на 2024-2026 роки
(у новій редакції)



Введене в дію
наказом директора №109/од
від 01.07.2025

Директор Академії
Деся КРУПІНА

Кременчук
2025

ЗАГАЛЬНА ЧАСТИНА

Стратегія розвитку педагогічного факультету Комунального закладу вищої освіти “Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія” Полтавської обласної ради (далі – Академія) на 2024-2026 роки (далі – Стратегія) – документ, у якому окреслено перспективи розвитку педагогічного факультету як структурного підрозділу Академії, що надає якісну вищу освіту I (бакалаврського) рівня відповідно до сучасних суспільних потреб, зумовлених даним історичним етапом розвитку української держави, шляхом створення креативного освітнього середовища, орієнтованого на стандарти вищої освіти.

Нормативно-правову базу Стратегії складають:

- Закон України „Про освіту“ від 05.09.2017;
- Закон України „Про вищу освіту“ від 01.07.2014;
- Закон України „Про фахову передвищу освіту“ від 06.06.2019;
- Закон України „Про повну загальну середню освіту“ від 16.01.2020;
- Закон України „Про наукову та науково-технічну діяльність“ від 26.11.2015;
- Постанова Кабінету Міністрів України „Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність“ від 12.08.2015 № 579;
- Постанова Кабінету Міністрів України „Про затвердження національної рамки кваліфікацій“ від 23.11.2011 № 1341;
- Концепція розвитку педагогічної освіти, затверджена наказом Міністерства освіти і науки України № 776 від 16.07.2018;
- Стратегія розвитку вищої освіти в Україні на 2021-2031 роки;
- Дорожня карта з інтеграції науково-інноваційної системи України до європейського дослідницького простору, затверджена наказом Міністерства освіти і науки України № 167 від 10.02.2021;
- Національна економічна стратегія на період до 2030 року, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 03.03.2021 № 179;
- Національна молодіжна стратегія до 2030 року, затверджена Указом Президента України від 12.03.2021 № 94/2021;
- Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності, затверджено постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 (редакція постанови від 24 березня 2021 р. № 365);
- Статут Комунального закладу вищої освіти „Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія“ Полтавської обласної ради.
- Стратегія розвитку Комунального закладу вищої освіти „Кременчуцька гуманітарно-технологічна академія“ Полтавської обласної ради на 2022-2026 роки.

МІСІЯ ФАКУЛЬТЕТУ:

сприяти прогресивному розвитку українського суспільства через надання якісних освітніх послуг з підготовки освічених, творчих і конкурентоздатних фахівців для освітньої та інших галузей відповідно до запитів суспільства та регіонального ринку праці з високим рівнем загальної та професійної компетентності, інтелектуальної активності, соціальної відповідальності, що керуються моральними принципами, засадами здорового способу життя та здатних до самоорганізації власної професійної діяльності й подальшого саморозвитку, формування інтелектуального, соціального та духовного капіталу суспільства, готового до викликів майбутнього.

ВІЗІЯ:

успішний факультет закладу вищої освіти, що забезпечує рівний і відкритий доступ до якісної вищої освіти для всіх, хто виявив бажання, створює умови для реалізації права здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних і педагогічних працівників на академічну мобільність і академічну автономність, розширює спектр актуальних освітньо-професійних програм відповідно до запитів суспільства та регіонального ринку праці, прагне стати регіональним лідером інноваційної освіти європейського рівня, який служить молоді, громаді, державі.

ЦІННОСТІ:

академічна доброчесність: сповідуємо етичні принципи та визначені законом правила, якими керуються учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень;

активна громадянська позиція: усвідомлено беремо участь у громадському житті факультету, Академії, міської громади. Спрямовуємо свої дії на реалізацію суспільних цінностей, оптимально поєднуючи особисті та суспільні інтереси;

багатовекторність підготовки фахівців: маємо в своїй структурі кафедри і кадровий потенціал, що забезпечують підготовку фахівців за освітнім ступенем «бакалавр» зі спеціальностей, визначених у Національній рамці кваліфікацій;

демократизм і колегіальність: культивуємо вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень у співпраці всіх учасників освітньо-виховного процесу академічної спільноти та студентського самоврядування;

доброчесність: цінуємо та сповідуємо: чесність, довіру, повагу, справедливість, відповідальність, відкритість і прозорість. Репутація Академії й факультету, їх цінності завжди в пріоритеті;

національна свідомість: ми є патріотами своєї держави. Вільно володіємо, спілкуємося та навчаємося державною (українською) мовою. Усвідомлюємо цінність захисту незалежності, територіальної цілісності та демократичного устрою нашої держави України;

професіоналізм: активно залучаємо до освітнього процесу педагогічних і науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфікованих фахівців-практиків, які володіють фахом на високому рівні.

свобода та відповідальність: маємо свободу вибору освітніх програм, форм здобуття вищої освіти, методів і засобів навчання, підвищення кваліфікації, академічну мобільність. Відповідальні у своєму виборі та виконанні покладених обов'язків.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 1

Ефективна профорієнтація та формування контингенту студентів

Цільова аудиторія	Випускники закладів загальної середньої освіти (далі – ЗЗСО), фахової передвищої освіти, студенти випускних курсів коледжу, батьки абітурієнтів.
Відповідальні виконавці	Декан факультету, завідувачі кафедр, відповідальний секретар приймальної комісії Академії, науково-педагогічні працівники, співробітники.
Мета стратегічного напрямку	Збільшення набору та формування контингенту студентів факультету відповідно до ліцензованого обсягу спеціальностей згідно зі щорічними планами прийому на навчання за регіональним замовленням та/або за кошти юридичних і фізичних осіб.
Завдання стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1.Проведення потужної цілеспрямованої профорієнтаційної діяльності з цільовою аудиторією. 2.Установлення й розвиток стратегічних партнерських стосунків факультету з закладами загальної середньої освіти та фахової передвищої освіти регіону. 3.Моніторинг ринку праці з випускових спеціальностей з метою інформування випускників щодо можливостей працевлаштування. 4.Оптимізація обсягів прийому здобувачів освіти І (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідно до існуючих потреб ринку праці та демографічної ситуації в регіоні, країні.
Індикатори виконання	<ol style="list-style-type: none"> 1.Збільшення кількості вступників на пропоновані факультетом спеціальності за І (бакалаврським) рівнем вищої освіти. 2.Виконання планів прийому здобувачів І (бакалаврського) рівня вищої освіти на навчання згідно з ліцензованими освітніми програмами за регіональним замовленням і за кошти фізичних та/або юридичних осіб.
Система заходів, спрямованих	1.Планування профорієнтаційної діяльності з цільовою аудиторією з активним залученням творчого потенціалу

на досягнення мети	<p>науково-педагогічних працівників та студентського самоврядування факультету.</p> <p>2.Проведення традиційних профорієнтаційних заходів “День відкритих дверей”для випускників ЗЗСО регіону.</p> <p>3.Проведення рекламних заходів щодо діяльності педагогічного факультету шляхом розміщення оперативної інформації в ЗМІ, на сторінці факультету на веб-сайті Академії, офіційних сторінках у соціальних мережах.</p> <p>4.Залучення до агітаційної та профорієнтаційної роботи в регіоні студентів та випускників минулих років.</p> <p>5.Започаткування інноваційних профорієнтаційних заходів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кава з деканом; - Калейдоскоп професій факультету; - Галерея спортивної слави факультету; - До вас у гості завітали метри педагогічної справи; - Шлях до Педагогічного Олімпу, тощо. <p>6.Організація діяльності підготовчих курсів щодо підготовки випускників ЗЗСО до ЗНО, НМТ на базі Академії.</p> <p>7.Організація в регіоні виїзних традиційних та інноваційних профорієнтаційних заходів.</p> <p>8.Активна участь у діяльності консультаційного пункту Академії щодо надання інформаційних послуг з організації прийому на навчання на педагогічному факультеті.</p> <p>9.Забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників із ліцензованих спеціальностей факультету.</p> <p>10.Забезпечення реалізації освітньої парадигми «Навчання впродовж життя» як реального шляху розвитку освіти для дорослих.</p>
Очікувані результати	<p>1.Збільшення кількості вступників на ліцензовані спеціальності факультету.</p> <p>2.Виконання щорічного запланованого набору здобувачів І (бакалаврського) рівня вищої освіти на навчання згідно з ліцензованими освітніми програмами за регіональним замовленням і за кошти фізичних та/або юридичних осіб.</p>

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 2

Внутрішнє забезпечення якості освітньої діяльності

Цільова аудиторія	Декан факультету, завідувачі кафедр, науково-педагогічні працівники, роботодавці, здобувачі освіти.
Відповідальні виконавці	Декан факультету, завідувачі кафедр, завідувач педагогічної практики, завідувач бібліотеки, науково-педагогічні працівники.

Мета стратегічного напрямку	<p>Створення креативного освітнього середовища, орієнтованого на стандарти вищої освіти, здобуття випускниками факультету якісної освіти, що сприяє формуванню професійної та наукової компетентностей.</p>
Завдання стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постійне вдосконалення організаційної структури факультету шляхом створення випускових кафедр, які забезпечують якість надання освітніх послуг з підготовки фахівців I (бакалаврського) рівня вищої освіти, відповідно до кадрового забезпечення НПП. 2. Забезпечення доступності та створення сприятливих умов щодо здобуття вищої освіти всіма громадянами, які виявили бажання, з дотриманням вимог чинного законодавства щодо запобігання та протидії дискримінації за будь-якими ознаками. 3. Удосконалення діючих освітніх програм в межах кожної спеціальності та впровадження нових освітніх програм відповідно до Національної рамки кваліфікацій та їх узгодження з внутрішніми (студенти, викладачі) і зовнішніми (випускники, працедавці) стейкхолдерами. 4. Забезпечення реалізації права здобувачів освіти на створення індивідуальних освітніх траєкторій. 5. Створення програм стажування та підвищення кваліфікації на базі факультету. 6. Запровадження в освітній процес сучасних інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій як потужного потенціалу підвищення якості надання освітніх послуг та результатів освітньої діяльності. 7. Сприяння участі здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних і педагогічних працівників факультету в міжнародних і національних наукових, освітніх, культурно-просвітницьких заходах. 8. Ефективне використання бібліотечного фонду Академії, у тому числі, за рахунок Електронної бази підручників та навчальних посібників викладачів Академії. 9. Забезпечення реалізації права НПП та ПП на вільний вибір форм професійного зростання. 10. Успішна акредитація освітніх програм факультету.
Індикатори виконання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доцільна й ефективна організаційна структура факультету.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Налагоджена на факультеті дієва система вертикальної та горизонтальної комунікації. 3. Прозорість та доступність інформації щодо конкурсної ситуації при вступі на освітні програми та рейтингу здобувачів освіти за результатами заліково-екзаменаційних сесій. 4. Вплив освітньої діяльності факультету на місце Академії в національних та міжнародних рейтингах. 5. Своєчасне отримання сертифікатів про акредитацію освітніх програм.
Система заходів, спрямованих на досягнення мети	<ol style="list-style-type: none"> 1. Моніторинг діяльності випускових кафедр факультету. 2. Удосконалення системи моніторингу якості вищої освіти на факультеті. 3. Запровадження в освітній та управлінській процесі на факультеті електронного документообігу. 4. Приведення змісту освітніх послуг у відповідність до потреб ринку праці, освітнього ринку, переліку професій і кадрового потенціалу факультету. 5. Розробка освітніх програм з урахуванням Національної рамки кваліфікацій. 6. Упровадження в освітню діяльність факультету державних стандартів якості освіти та стандартів якості освітньої діяльності. 7. Забезпечення участі НПП і ПП факультету в реалізації програми професійного розвитку викладачів Академії та визнанні досягнень педагогічних і науково-педагогічних працівників до Дня працівника освіти.
Очікувані результати	Підвищення якості вищої освіти.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 3

Розвиток наукового потенціалу факультету, інтернаціоналізація та міжнародне співробітництво

Цільова аудиторія	Науково-педагогічні, педагогічні та інші працівники педагогічного факультету, здобувачі вищої освіти I (бакалаврського) рівня.
Відповідальні виконавці	Декан факультету, завідувачі кафедр, керівники наукових проєктів, члени вченої ради Академії, голова студентської ради факультету, здобувачі вищої освіти.

Мета стратегічного напрямку	Підвищення конкурентоспроможності факультету шляхом осучаснення напрямів науково-дослідної роботи учасників освітнього процесу.
Завдання стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Залучення до активної участі в міжнародних програмах та наукових проєктах учасників освітнього процесу педагогічного факультету. 2. Проведення та участь у міжнародних наукових конференцій із залученням провідних вітчизняних та зарубіжних учених. 3. Сприяння забезпеченню права учасників освітнього процесу на академічну мобільність, стажуванню науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти у закордонних закладах освіти. 4. Підвищення публікаційної активності та цитування публікацій науковців Академії. 5. Інформаційно-ресурсна підтримка науковців Академії. 6. Оптимізація системи стимулювання науково-дослідної роботи студентів факультету у рамках Студентського наукового товариства. 7. Розширення географії учасників Студентського наукового форуму, надання йому статусу регіонального, Усеукраїнського чи Міжнародного.
Індикатори виконання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Залучення та стимулювання НПП, ПП і здобувачів вищої освіти I (бакалаврського) рівня до науково-дослідної роботи. 2. Залученість студентів факультету до участі конкурсах, фестивалях, оглядах, олімпіадах студентської наукової спільноти. 3. Рейтингові показники індексування публікаційної активності викладачів у наукометричних БД Index Copernicus, Google Scholar, Inspec тощо. 4. IP (імпакт-фактор наукового видання статті). 5. h-index (індекс Гірше науковця).
Система заходів, спрямованих на досягнення мети	<ol style="list-style-type: none"> 1. Моніторинг наявних інформаційно-ресурсних, матеріальних, соціокультурних умов та прихованих можливостей участі науково-педагогічних працівників у грантово-проектній діяльності. 2. Аналіз потенційних можливостей щодо участі Академії в національних та/або міжнародних наукових проєктах. 3. Запровадження систематичного інформування НПП щодо проведення відкритих конкурсів та участі у наукових програмах через систему вертикальних і горизонтальних комунікативних каналів.

	<p>4. Заохочення НПП факультету до участі в перспективних наукових дослідженнях і наукових конкурсах.</p> <p>5. Створення нових інфраструктурних науково-дослідницьких об'єктів (наукових лабораторій).</p> <p>6. Сприяння участі НПП факультету в міжнародних наукових конференціях (особливо за кордоном) та активізація їх роботи з проведення міжнародних наукових заходів (конгресів, симпозіумів, форумів, конференцій) на базі Академії.</p> <p>7. Розширення мережі іноземних освітніх закладів, з якими факультет встановив партнерські стосунки.</p> <p>8. Залучення викладачів українських та іноземних ЗВО до проведення гостьових лекцій.</p> <p>9. Забезпечити участь НПП і ПП факультету в семінарах з основ наукометрії та авторського права.</p> <p>10. Сприяння стимулюванню та заохоченню науково-педагогічних працівників за публікації у виданнях, які реферуються у наукометричних базах даних Scopus та Web of Science.</p> <p>11. Запровадження постійного моніторингу виконання наукового навантаження науково-педагогічних працівників у розмірі 400 годин на рік.</p>
Очікувані результати	<p>1. Підвищення кількості та якості публікацій науковців факультету за рахунок їх видання в провідних національних та іноземних наукових журналах із визначеним імпаکت-фактором (Web of Science і Scopus).</p> <p>2. Призові місця у всеукраїнських і міжнародних конкурсах наукових робіт студентів, Всеукраїнській олімпіаді тощо.</p>

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 4

Виховання студентської молоді та розвиток студентського самоврядування

Цільова аудиторія	Здобувачі вищої освіти I (бакалаврського) рівня.
Відповідальні виконавці	Декан, завідувачі кафедр, куратори академічних груп, голова студентської ради факультету, педагогічні та науково-педагогічні працівники, здобувачі вищої освіти.
Мета стратегічного напрямку	Виховання гармонійної, всебічно розвиненої, високоосвіченої, соціально активної й національно свідомої особистості, наділеної глибокою громадянською відповідальністю, з високими

	духовними якостями, здатної до саморозвитку й самовдосконалення.
Завдання стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сприяння розкриттю природних здібностей та самореалізації особистості студента відповідно до його інтересів та можливостей шляхом удосконалення виховної системи факультету. 2. Виховання правової культури, поваги до Конституції України, Законів України, державної символіки – Герба, Прапора, Гімну України та історичних святинь малої й великої Батьківщини. 3. Формування мовної культури, сприяння оволодінню та вживанню державної та іноземних мов. 4. Формування свідомого ставлення студентів до ефективної участі в організації та здійсненні освітнього процесу, дотримання статутних вимог Академії та інших нормативно-правових актів, що регламентують життєдіяльність факультету. 5. Сприяння діяльності студентських об'єднань, клубів, товариств за різними напрямками поза аудиторної зайнятості здобувачів вищої освіти . 6. Підтримка зв'язків та співробітництва студентів з українськими та зарубіжними молодіжними організаціями. 7. Сприяння розвитку фізичного, психічного та духовного здоров'я; задоволення естетичних та культурних потреб особистості. 8. Виховання здатності протидіяти проявам аморальності, правопорушень, бездуховності, антигромадської діяльності. 9. Створення необхідних умов для ефективного розвитку студентського самоврядування. 10. Виявлення, формування й розвиток лідерських якостей здобувачів вищої освіти через систему ротаційних доручень. 11. Формування поваги до свого факультету, Академії.
Індикатори виконання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Високий рівень самосвідомості та активна громадянська позиція здобувачів вищої освіти. 2. Ефективність роботи студентського самоврядування. 3. Призові командні та індивідуальні місця студентів в інтелектуальних конкурсах, спортивних змаганнях, конкурсах художньої самодіяльності на регіональному, державному та міжнародному рівнях.
Система заходів,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планування годин спілкування зі студентською молоддю з урахуванням вимог нормативно-правової бази національно-патріотичного виховання:

спрямованих на досягнення мети	<p>https://sites.google.com/site/zahist56/normativno-pravova-baza-nacionalno-patrioticne-vihovanna ; політичне та правове виховання; моральне виховання; трудове виховання; екологічне виховання; естетичне виховання; фізичне виховання.</p> <p>2. Використання інтерактивних форм і методів виховного впливу під час годин спілкування, вікторин, перегляду суспільних проєктів, фільмів з послідуочим їх обговоренням.</p> <p>3. Планування і проведення засідань органів студентського самоврядування факультету: студентської ради, старостату, штабу «Вибір професії»</p>
Очікувані результати	Підвищення рівня особистісного позиціонування здобувачів вищої освіти себе як освічених, свідомих, представників культурної інтелігенції, патріотів своєї держави.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 5

Розвиток інфраструктури факультету

Цільова аудиторія	Деканат, завідувачі кафедр, НПП та ПП факультету, здобувачі вищої освіти.
Відповідальні виконавці	Декан, завідувачі кафедр, завідувачі наукових лабораторій, куратори академічних груп.
Мета стратегічного напрямку	Збереження та розвиток матеріально-технічної бази для забезпечення потреб ефективного функціонування факультету закладу вищої освіти.
Завдання стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення сприятливих і безпечних умов праці й навчання під час здійснення освітнього процесу. 2. Сприяння забезпеченню матеріально-технічних і санітарно-гігієнічних умов організації освітнього процесу в Академії та проживання в гуртожитку. 3. Сприяння забезпеченню архітектурної доступності Академії як передумови реалізації основоположних принципів інклюзивної освіти. 4. Забезпечення ефективного використання матеріалів, енергоресурсів, безпечної та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж, закріплених за факультетом шляхом своєчасного замовлення профілактики, модернізації, проведення капітальних та поточних ремонтів. 5. Замовлення та сприяння модернізації комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій, наукових лабораторій та робочих місць посадових осіб, НПП та ПП факультету.

	6. Сприяння розбудові інфраструктури студентського дозвілля.
Індикатори виконання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стан матеріально-технічної бази факультету. 2. Показники енергоефективності. 3. Оновлення комп'ютерної техніки в навчальних аудиторія, наукових лабораторіях факультету. 4. Збільшення відсотка оновленого обладнання.
Система заходів, спрямованих на досягнення мети	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подача заявок на виконання ремонтних робіт, придбання меблів, необхідного комп'ютерного обладнання та елементів наочностей у наукових лабораторіях і цільових аудиторіях: <ul style="list-style-type: none"> - інноваційних освітніх технологій (аудиторія №14); - безпеки життєдіяльності та охорони праці (аудиторія №1); - діяльнісного підходу в освіті (аудиторія №305). 2. Залучення працівників факультету та студентів до участі у проведенні заходів, спрямованих на покращення побутових, санітарно-гігієнічних, рекреаційних умов організації освітнього процесу. 3. Забезпечення вільного доступу до мережі Інтернет аудиторій і наукових лабораторій, закріплених за факультетом.
Очікувані результати	<ol style="list-style-type: none"> 1. Відповідність матеріально-технічної бази чинним вимогам щодо організації освітнього процесу та господарської діяльності ЗВО. 2. Створення інноваційного внутрішнього освітнього середовища. 3. Підвищення якості освітніх послуг, що надаються факультетом, у тому числі – платних. 4. Підвищення якості вищої освіти.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 6 **Фінансово-економічна стабільність**

Цільова аудиторія	Працівники факультету, здобувачі вищої освіти.
Відповідальні виконавці	Декан, завідувачі кафедр, гаранті ОПП.
Мета стратегічного напрямку	Сприяння підвищенню ефективності фінансово-економічної діяльності Академії.
Завдання стратегічного напрямку	1. Участь у роботі робочих груп щодо розподілу та використання фінансових ресурсів, забезпечення вільного доступу до даної інформації.

	<p>2. Удосконалення системи морального та матеріального заохочення працівників факультету і здобувачів вищої освіти.</p> <p>3. Документальне забезпечення фінансової підтримки осіб, які цього потребують та мають право на соціальну допомогу.</p> <p>4. Збільшення обсягів спеціального фонду Академії шляхом розширення переліку платних освітніх, у тому числі за рахунок сертифікатних програм, та інших послуг, що надаються на факультеті.</p> <p>5. Залучення позабюджетних надходжень за рахунок інших джерел.</p> <p>6. Запровадження персоніфікованих стипендіальних програм за особисті досягнення та перемоги здобувачів вищої освіти у студентських наукових, художньо-естетичних, спортивних змаганнях, конкурсах, олімпіадах.</p> <p>7. Беззастережне дотримання фінансової дисципліни.</p>
Індикатори виконання	Коефіцієнти ефективності фінансово-економічної діяльності факультету.
Система заходів, спрямованих на досягнення мети	<p>1. Формування оптимальної мережі академічних груп факультету з урахуванням набору здобувачів вищої освіти на перші курси та наявного на початок навчального року контингенту.</p> <p>2. Уніфікація навчальних планів за спеціальностями у частині навчальних дисциплін, що формують загальні компетентності.</p> <p>3. Складання розкладу навчальних занять з урахуванням можливості зведення академічних груп у потоки для проведення лекцій з окремих дисциплін.</p> <p>4. Дотримання вимог стандартів вищої освіти щодо визначення аудиторних годин на вивчення навчальних дисциплін.</p> <p>5. Дотримання призначення кількості стипендій відповідно до законодавчо визначених «до 45%» з урахуванням обсягів фінансування факультету.</p> <p>6. Дотримання фінансової дисципліни під час встановлення навантаження НПП і ПП, визначення розмірів законодавчо встановлених доплат, премій, інших видів матеріального заохочення.</p>
Очікувані результати	<p>1. Стабільний стан фінансування факультету.</p> <p>2. Сприятливі побутові, санітарно-технічні умови організації освітнього процесу.</p> <p>3. Покращення матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу.</p>

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ 7

Іміджеве позиціонування та популяризація факультету

Цільова аудиторія	Працівники Академії і факультету, здобувачі освіти, батьківська спільнота учнів ЗЗСО, потенційні абітурієнти, громадськість.
Відповідальні виконавці	Декан, працівники деканату, завідувачі кафедр, гаранті освітніх програм, НПП і ПП факультету, здобувачі вищої освіти, випускники.
Мета стратегічного напрямку	Популяризація факультету як інноваційного, сучасного закладу вищої освіти, що надає якісні освітні послуги та готує високопрофесійних, конкурентоздатних на ринку освітніх послуг фахівців I (бакалаврського) рівня вищої освіти.
Завдання стратегічного напрямку	<ol style="list-style-type: none">1.Формування позитивного іміджу факультету як громадсько активного, соціально відповідального ЗВО.2.Розширення зв'язків з громадськістю на рівні міста, регіону, Полтавщини, держави.3.Популяризація на національному та міжнародному рівнях досягнень студентів, випускників та викладачів факультету.4.Формування постійного інформаційного потоку про діяльність факультету в соціальних мережах та ЗМІ.5. Якісний контент і супровід сторінки факультету на офіційному веб-сайті Академії.
Індикатори виконання	<ol style="list-style-type: none">1.Стан відвідуваності сторінки факультету на офіційному веб-сайті Академії.2.Відгуки про факультет студентів, випускників, громадськості.3.Публікації та репортажі про факультет у соціальних мережах та ЗМІ.4. Відвідуваність заходів, що проводяться для громадськості (вечори зустрічі випускників, дні відкритих дверей для майбутніх абітурієнтів, благодійні акції...).
Система заходів, спрямованих на досягнення мети	<ol style="list-style-type: none">1.Дотримання корпоративної етики у всіх сферах діяльності факультету.2.Поширення інформації про досягнення й перемоги здобувачів вищої освіти, НПП і ПП факультету через ЗМІ та сторінку факультету на офіційному веб-сайті Академії.3. Виготовлення та розповсюдження рекламної, іміджевої й сувенірної продукції факультету.

	<p>4. Постійне створення якісного контенту факультету (новини, фото, відео), розміщення рекламних меседжів у офіційних соціальних мережах Академії та ЗМІ.</p> <p>5. Організація й проведення презентацій, прес-конференцій, PR-акцій, надання інформаційної та рекламної підтримки проведених на факультеті заходів.</p> <p>6. Своєчасне подання якісного контенту для сторінки факультету на офіційному веб-сайті Академії.</p> <p>7. Запобігання розповсюдженню недостовірної інформації про діяльність факультету</p>
<p>Очікувані результати</p>	<p>1. Усталений позитивний внутрішній та зовнішній імідж факультету.</p> <p>2. Збільшення кількості українських і зарубіжних партнерів.</p> <p>3. Розширення меж щодо реалізації права на академічну мобільність для здобувачів вищої освіти та НПП і ПП факультету.</p> <p>4. Збільшення кількості вступників на традиційні для факультету та новостворені освітньо-професійні програми.</p>

РОЗРОБЛЕНО:

Декан педагогічного факультету



Віра УСАТЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Юрисконсульт



Анна ЛОЗЕНКО